

*Casa das*  
**EMPREENDEDO<sup>RS</sup>**  
*Reality Show*

# Plano Comercial



*Renata Rado*  
Apresentação

**VOCÊ SABIA QUE  
A RECORD NEWS É A ÚNICA**

**TV ABERTA**

**DE NOTÍCIAS DO PAÍS?**

- **E que também fala com público altamente qualificado na PAY TV?**
- **Também permite geolocalização e interatividade na TV CONECTADA?**
- **Tem programação linear ao vivo 24 horas no YOUTUBE e conteúdos exclusivos *on demand*?**

**VEM COM A GENTE!**

**AQUI VOCÊ ESCOLHE POR ONDE**

**E COM QUEM QUER FALAR.**

TEM CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

# JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA!

# 60%

DOS BRASILEIROS  
CONFIAM NA MARCA  
RECORD NEWS

Reuters Institute  
Digital News Report 2024

MARCAS MAIS  
CONFIÁVEIS

MARCAS MAIS  
CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

Brand	CONFIA		
	60%	20%	20%
Record News			
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Band News (incl. Jornal da Band)	60%	20%	20%
Rede TV	49%	26%	25%
Regional or local newspaper	58%	24%	18%
SBT News (incl. SBT Brasil)	61%	20%	19%
Terra.com.br	50%	27%	23%
UOL	55%	21%	24%
Valor Econômico	51%	28%	21%
Veja	51%	22%	27%
Yahoo! News	48%	29%	23%

REUTERS INSTITUTE UNIVERSITY OF OXFORD

Fonte: a pesquisa faz parte do anuário de 2024 do Instituto Reuters da Universidade e Oxford que avaliou os principais meios de comunicação do país.



**+ 19,3 MILHÕES  
DE MULHERES**

ACOMPANHAM A **RECORD NEWS** MENSALMENTE

E, para falar com elas, a **RECORD NEWS** apresenta o programa **CASA DAS EMPREENDEDORAS** que trará experiências incríveis às nossas telespectadoras!

# CONHEÇA UM POUCO DO PERFIL DAS MULHERES QUE ASSISTEM A **RECORD NEWS**

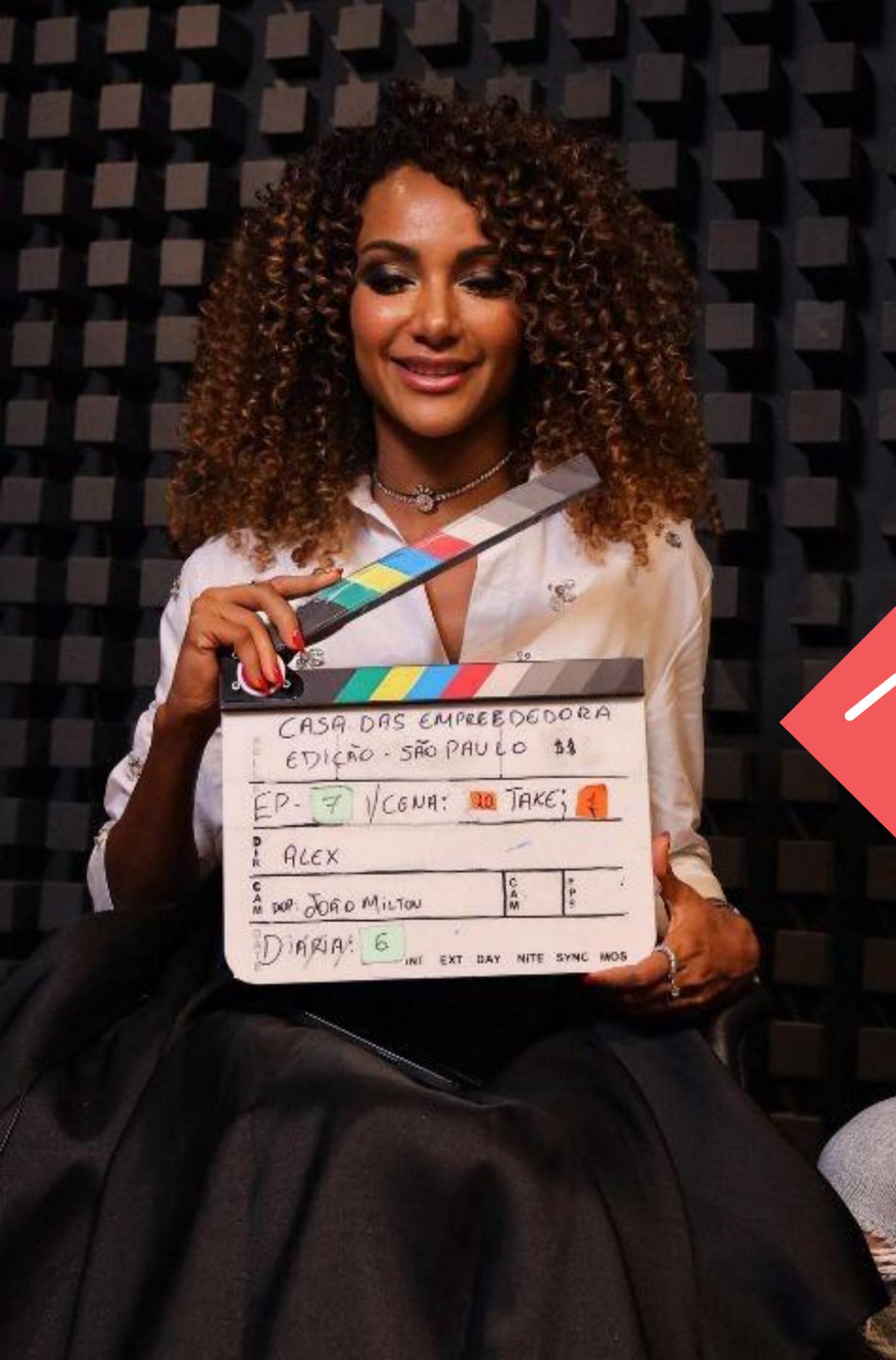
- ◆ **86%** acham que é muito importante estar bem informada
- ◆ **85%** tem poder de influência
- ◆ **72%** gostam de produtos que facilitam o dia a dia
- ◆ **70%** das telespectadoras da RECORD NEWS consomem mais noticiário do que novelas
- ◆ **66%** acham que compensa pagar mais caro por produtos de qualidade
- ◆ **59%** gostariam de algum dia de começar o seu próprio negócio

# Renata Rado

A empreendedora **Renata Rado** é apaixonada pelo empreendedorismo desde criança, quando começou vendendo brigadeiro, hoje é idealizadora e apresentadora do reality show **CASA DAS EMPREENDEDORAS**.

Renata morou nos Estados Unidos, onde fez mestrado de *Sports e Recreation Management* e morou na Suíça onde foi referência nacional na área fitness. De volta ao Brasil, ela se tornou apresentadora do programa de viagens e empreendedorismo feminino "**Lifestyle com Renata Rado**" e "**Casa das Blogueiras**".

Além disso, Renata é poliglota e já conheceu mais de 38 países e tem experiência em viagens há mais de 20 anos.





# Casa das EMPREENDEDORAS Reality Show

O programa **CASA DAS EMPREENDEDORAS** apresentado, idealizado e realizado pela empreendedora **Renata Rado**, está no ar desde 2019 e traz ao telespectador um reality show semanal envolvendo empreendedoras de sucesso em suas respectivas áreas de atuação. Sempre em um cenário **paradisíaco e inspirador!**

Nestes dias, elas serão submetidas a **experiências únicas**, vivências incríveis, desafios engrandecedores e aprendizados em uma imersão de conhecimento.



## EXIBIDO EM



TV ABERTA



PAY TV



YOUTUBE



TV CONECTADA

O programa **CASA DAS EMPREENDEDORAS** será um reality show transmitido na **RECORD NEWS** e terá **três temporadas** com trocas de experiências, palestras sobre empreendedorismo feminino, dicas de especialistas, com muito networking e desafios para as convidadas.

A missão é trazer ao público **histórias inspiradoras** de mulheres que se destacaram em suas áreas de atuação, buscando incentivar o **empoderamento feminino** e estimular a busca por igualdade de oportunidades.

A **SUA MARCA** estará presente patrocinando o programa com comerciais, vinhetas, ações comerciais e inserts de vídeo.

**QUANDO: SÁBADO ÀS 10H30**

**THE GAME** (4 episódios)  
Início em: **10/05/2025**

**REALITY SHOW** (8 episódios)  
Início em: **07/06/2025**

**THE GAME** (4 episódios)  
Início em: **02/08/2025**



# COTA DE PATROCÍNIO

PATROCÍNIO: 3 TEMPORADAS | MERCADO: NACIONAL

## TV ABERTA

- 16 comerciais de 30”
- 16 vhts de abertura de 5”
- 16 vhts de encerramento de 5”
- 32 inserts de vídeo 5”
- 16 ações comerciais de 60”
- 160 assinaturas das chamadas de 5”

## YOUTUBE AO VIVO *(exibição simultânea)*

- 16 comerciais de 30”
- 16 vhts de abertura de 5”
- 16 vhts de encerramento de 5”
- 32 inserts de vídeo 5”
- 16 ações comerciais de 60”
- 160 assinaturas das chamadas de 5”

**+ 22 MM DE IMPACTOS TOTAIS**

É o que a SUA MARCA terá com a mídia sugerida!

# MOTIVOS PARA INVESTIR NA



**ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA  
E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS  
EM STREAMINGS GRATUITOS**

**44**

**MILHÕES**

**DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL  
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS**

FONTE: FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS | RM – COV# COM SIMULAÇÃO MERCADO NACIONAL 194.456.870 | JANEIRO/2024 (DIA INTEIRO SEG A DOM)  
+ CASCADA SAMSUNG \*2,6 PESSOAS POR DOMICILIO ESTATÍSTICAS ALCANCE DO YOUTUBE + APP METRICS + TABLEAU PLUTO TV



# ESTAMOS SEMPRE NO AR



Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. **Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.**

# AUDIÊNCIA

PREFERÊNCIA NACIONAL\*

TOP 10 DE 100

**108 MIL**

TELESPECTADORES POR MINUTO

A RECORD NEWS está na 10ª posição entre 100 emissoras do Brasil.

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Abril/2024 | RM RAT# com projeção no universo tt indivíduos 194.456.870. – Seg a Dom das 06h/05h59 (entre TVs abertas e fechadas) \*LIDERA entre os canais de notícias.

CONSOLIDADA

ENTRE AS  
6 MAIORES  
EMISSORAS  
DA TV ABERTA  
DO PAÍS





VAMOS JUNTOS?

*OBRIGADO!*